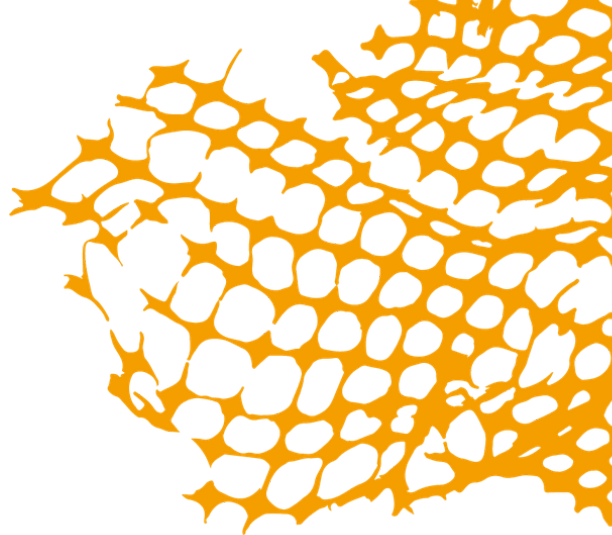




## Jornadas de Investigación en Gestión Cultural



### 1° Circular



22 y 23 de octubre 2026



Facultad de Humanidades y Artes, Universidad Nacional de Rosario (UNR)

Esta primera circular incluye:

- Descripción de las jornadas.
- Comisión académica.
- Ejes temáticos.
- Modalidades de participación.
- Requisitos de inscripción.
- Link de inscripción.
- Proceso de evaluación.
- Cronograma.
- Comité organizador.



### Descripción

Las jornadas de Investigación en Gestión Cultural son una iniciativa que surge del Observatorio en Políticas Culturales (IIAP - UNR) y el Laboratorio de Innovación en Políticas y Gestión Cultural (UNR), con el objetivo de generar redes académicas a través de un espacio de encuentro e intercambio para investigadores/as, gestores/as culturales, estudiantes y graduados/as que desarrollan procesos de producción de conocimiento vinculados a la gestión y las políticas culturales. Se busca promover la articulación entre trayectorias consolidadas y emergentes, así como generar instancias de reflexión sobre los conocimientos producidos desde la práctica investigativa, sus categorías analíticas y sus modalidades de producción frente a los desafíos actuales de

la gestión cultural.

Las jornadas se desarrollarán de manera presencial y en idioma español. Se realizarán en la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) los días 22 y 23 de Octubre.



## Justificación

El campo disciplinar de la gestión cultural y las políticas culturales es relativamente reciente. Su consolidación como campo de conocimiento e intervención se desarrolló a partir de la segunda posguerra pero es a partir de la década de los 80, y con más intensidad desde los 90, que este campo comenzó a profesionalizarse gracias a la creación de espacios de formación superior.

El proceso de profesionalización en curso se expresa también en una creciente pluralización de actores, discursos y disputas de sentido en torno a la gestión y las políticas culturales.

A pesar de este proceso de consolidación institucional y profesional, la investigación en gestión cultural continúa siendo un área relativamente débil, ya que no se cuenta con espacios sistemáticos de diálogo con perspectivas teóricas capaces de problematizar la cultura y las condiciones de producción de la acción cultural.

La producción de conocimiento resulta fundamental no sólo para aportar miradas críticas y decoloniales sobre el sector cultural, sino también para construir registros sistemáticos que permitan acumular conocimiento, reconstruir genealogías propias e identificar continuidades y rupturas en los procesos históricos del campo. En este sentido, la investigación constituye una dimensión estratégica para fortalecer la identidad disciplinar de la gestión cultural y ampliar su capacidad de intervención sobre los problemas públicos.

Esta situación conduce además a preguntas centrales para el desarrollo del campo: ¿qué caracteriza a la investigación en gestión cultural y cuáles son las metodologías más adecuadas para abordar los problemas que emergen de la práctica de gestión? ¿Hay una diferencia entre investigar *sobre* gestión cultural e investigar *para* la gestión cultural? ¿Puede haber metodologías propias si el objeto todavía está en disputa?

Estas Jornadas se proponen no sólo discutir los problemas de la gestión cultural, sino también reflexionar sobre los modos de producir conocimiento sobre ellos. Se busca habilitar un espacio de debate acerca de las especificidades epistemológicas y metodológicas de la investigación en gestión cultural, sus desafíos, sus alcances y sus condiciones de producción.



## Comisión académica

Las jornadas cuentan con una comisión académica conformada por: Sandra Valdetaro (UNR); Úrsula Rucker (UNDAV); Marcela Valdata (UNR); Leticia Rigat (UNR); Alejandra Panozzo (UNR); Violeta Jardón (UNR) y María Julia Logiódice (UNR)

Quienes asistan a las jornadas recibirán certificados de asistencia o exposición, dependiendo de su modalidad de participación, emitidos por la Universidad Nacional de Rosario.



## Ejes temáticos

### 1. Políticas culturales, Estado y disputas de sentido en América Latina

Convoca trabajos que analicen las transformaciones recientes en las políticas culturales en el contexto latinoamericano, con especial atención a estudios sobre derechos culturales, diversidad, patrimonio y memoria, tecnologías digitales (incluida la inteligencia artificial), cultura y educación, industrias culturales y economía creativa, cultura y acción climática. Se propone examinar el papel del Estado, los organismos internacionales y los actores no gubernamentales en la configuración de agendas culturales, así como los procesos de disputa, negociación y resistencia que atraviesan la definición de lo público en cultura.

### 2. Experiencias de gestión cultural: organizaciones, territorios y prácticas situadas

Propone un espacio de reflexión sobre experiencias concretas de gestión cultural desarrolladas en contextos locales tanto de la esfera pública como privada. Interesa particularmente dar lugar a trabajos que reconstruyan trayectorias de gestión desde perspectivas situadas, visibilizando aquellas prácticas que articulan la acción cultural con procesos de desarrollo cultural, territorial y económico.

Se alienta la presentación de estudios de caso, sistematizaciones de experiencias, análisis de organizaciones culturales, reconstrucciones de trayectorias de gestión y reflexiones sobre las condiciones organizacionales, simbólicas y materiales que enmarcan el trabajo cultural cotidiano.

### 3. Profesionalización, mercado de trabajo y tecnologías digitales en la gestión cultural

Convoca trabajos orientados a analizar los procesos de formación, profesionalización e inserción en el mercado laboral de la disciplina, en un contexto de profundas transformaciones tecnológicas. Se incluyen investigaciones sobre perfiles profesionales, condiciones reales de inserción laboral, desafíos de los gestores culturales en instituciones públicas, organizaciones del sector asociativo y el sector privado; tensiones entre saberes prácticos y marcos teórico-académicos; así como estudios sobre espacios de formación superior, técnica y de posgrado. Se alienta la presentación de trabajos que analicen cómo las tecnologías digitales y la inteligencia artificial atraviesan y reconfiguran los procesos de gestión cultural, atendiendo tanto sus riesgos como sus posibles aplicaciones en el campo.

### 4. Investigar en gestión cultural: metodologías, temporalidades y desafíos de la producción de conocimiento.

Propone reflexionar sobre las particularidades de la investigación en gestión cultural, sus desafíos metodológicos y las condiciones institucionales, materiales y temporales que atraviesan la producción de conocimiento en el campo. Interesa especialmente debatir acerca de la relación entre investigación e intervención, las tensiones entre los tiempos de la gestión y los tiempos de la investigación académica, así como las potencialidades y límites de diferentes enfoques metodológicos para abordar problemas culturales, complejos y situados.

Se alienta la presentación de trabajos que analicen procesos de investigación-acción, sistematización de experiencias, investigación colaborativa, producción de datos para la toma de decisiones, análisis de resultados, elaboraciones de diagnóstico y otras modalidades de construcción de conocimiento vinculadas a la práctica de gestión cultural.



## Modalidades de participación

Quienes deseen participar de las jornadas podrán hacerlo de las siguientes maneras:

### Como expositor

- **Ponencia:** Es una presentación oral, individual o grupal (máximo 4 autores/as), de resultados de investigación, avances o reflexiones teórico-metodológicas.
- **Desarrollo de caso:** Se trata de una presentación oral individual o grupal (máximo 4 autores/as) de una experiencia, intervención o proyecto de gestión cultural, orientada a la producción de conocimiento a partir de la práctica. Se espera que incluya contextualización, análisis reflexivo y conclusiones transferibles al campo.
- **Póster:** Es una comunicación visual de investigaciones en curso o proyectos aplicados. Se dispondrá de una sesión especial de exposición y diálogo.

### Como asistente

Participa sin presentar trabajo. Tiene derecho a participar de todas las actividades y recibirá certificado de asistencia.



## Requisitos de inscripción

Todas las modalidades de participación son gratuitas.

Quienes deseen participar como asistentes deberán inscribirse en el formulario y seleccionar la opción “asistente”.

Quienes deseen participar como expositores deberán inscribirse en el formulario habilitado por las jornadas y seleccionar la modalidad en la que desean participar (Ponencia, desarrollo de caso o póster). Allí tendrán espacio para cargar un resumen de entre 400 y 500 palabras que describa el problema, objetivos, metodología y resultados o avances. Esta cantidad de palabras no incluye título, autores ni filiación académica. El resumen debe ser en español.

Los pósteres seleccionados deberán presentarse en formato digital (PDF) para su proyección o impresión por cuenta del autor.



## Link de inscripción

Para participar complete el siguiente formulario: <https://forms.gle/3JNP1CT4jgftf1dG7>



## Proceso de evaluación

Los resultados serán notificados vía correo electrónico a partir del 5 de Septiembre. Para la selección la comisión académica evaluará los resúmenes en base a criterios de originalidad, pertinencia temática, claridad metodológica y contribución al campo de la gestión cultural.

Además, se valorarán especialmente aquellos trabajos que reflexionen sobre las metodologías, dispositivos y condiciones de producción de conocimiento en gestión cultural.



## Cronograma

| Actividad                                                    | Fecha                      |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Lanzamiento de la convocatoria                               | 6 de julio de 2026         |
| Inicio de inscripción de asistentes y recepción de resúmenes | 6 de julio de 2026         |
| Cierre de recepción de resúmenes                             | 7 de agosto de 2026        |
| Período de evaluación                                        | 8 - 28 de agosto de 2026   |
| Notificación a autores/as                                    | 5 de septiembre de 2026    |
| Publicación del programa definitivo                          | 20 de septiembre de 2026   |
| Realización de las Jornadas                                  | 22 y 23 de octubre de 2026 |

EXTENSIÓN DE PLAZO  
hasta el 14 de agosto  
de 2026



## Comité organizador

**Coordinación General:** María Julia Logiódice.

**Secretaría técnica y Certificaciones:** Gabriela Perez Faure, Marianella Marino y Dannae Abdalla de Sa.

**Comunicación Técnico-Académica:** Irene Ercole, Marianela Sosa y Natalia López Gagliardo.

**Comunicación Visual y Redes Sociales:** Ariadna Gorosito, Amelia Sagarduy y Sofía Aldasoro.

**Logística y Técnica:** Julieta Turco y Martina Antelo.

## Adhieren:

